

Справочник терминов



(Редакция – январь 2018 года)

© Фабрикант.ру

Оглавление

1. Общепринятые термины и сокращения.....	3
2. Определения и сокращения, принятые на Торговом портале «Фабрикант».....	4
3. Термины и сокращения, используемые в отдельных секциях Портала.....	7
3.1 Секция «Закупки Росатом»	7

1. Общепринятые термины и сокращения.

АИС «Сведения о банкротстве» — автоматизированная информационная система «Сведения о банкротстве».

БД — база данных.

Договор — соглашение двух или более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

ЕФРСБ — единый федеральный реестр сведений о банкротстве.

ИНН — идентификационный номер налогоплательщика.

ИС НКБ (сайт creditnet.ru) — информационная система национального кредитного бюро

ОГРН — основной государственный регистрационный номер.

ОКАТО — общероссийский классификатор административно-территориального деления объектов.

ОКДП — общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг.

ОКДП2 — общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности.

ОКПО — общероссийский классификатор предприятий и организаций.

Официальный сайт ЕИС — официальный сайт единой информационной системы, который находится по адресу <http://zakupki.gov.ru>.

ПО — программное обеспечение.

Поставщик — любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, выполняющее работы, поставляющие товары или услуги на основании Договора.

РНП — реестр недобросовестных поставщиков.

Сетевой протокол — набор правил и действий (очередности действий), позволяющий осуществлять соединение и обмен данными между двумя и более включёнными в сеть устройствами.

Субподрядчик — физическое или юридическое лицо, привлекаемое Поставщиком на договорных началах для выполнения полностью или частично обязательств Поставщика.

ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» — Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".

Шлюз — программное средство для сопряжения разнородных информационных систем.

ЭП — электронная подпись.

ЭТП — электронная торговая площадка.

FTP File Transfer Protocol — стандартный протокол, предназначенный для передачи файлов по TCP-сетям.

HTTP HyperText Transfer Protocol — протокол прикладного уровня передачи данных (изначально — в виде гипертекстовых документов в формате HTML, в настоящий момент используется для передачи произвольных данных).

IP — Internet Protocol (межсетевой протокол) — маршрутизируемый протокол сетевого уровня стека TCP/IP.

SOAP (Simple Object Access Protocol) — протокол обмена структурированными сообщениями в распределённой вычислительной среде.

TCP/IP — набор протоколов передачи данных, получивший название от двух принадлежащих ему протоколов: TCP и IP.

TCP (Transmission Control Protocol), протокол управления передачей — один из основных протоколов передачи данных интернета, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях TCP/IP. Выполняет функции протокола транспортного уровня в стеке протоколов IP.

URL (Uniform Resource Locator), единый указатель ресурсов — единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса.

XML — формат передачи данных.

XML-запрос — сформулированная информационная потребность; обращение к БД для внесения или извлечения из неё данных для обработки.

2. Определения и сокращения, принятые на Торговом портале «Фабрикант»

Административная часть Портала — часть Портала, предназначенная только для работы сотрудников ООО «Фабрикант.ру».

Аккредитация — проверка Специалистом предоставленных Клиентом дополнительных данных (помимо указанных при Регистрации), подтверждающих их соответствие требованиям для работы в некоторых Секциях Портала. Клиент, успешно прошедший Аккредитацию, становится **Аккредитованным Клиентом**. По состоянию на январь 2018 года Аккредитация требуется для работы в следующих Секциях Портала: «Закупки Росатом», «Торги по банкротству».

Активный Клиент — Зарегистрированный Клиент, у которого есть действующий Тариф и который заходил на Портал по своему логину и паролю. Ряд тарифных планов может быть активирован Оператором Портала бесплатно. Критерии «активности» Клиента могут быть переопределены Оператором Портала без дополнительного уведомления.

Аутентификационные данные — логин и пароль, выдаваемые Клиенту Оператором Портала для авторизации на Портале.

Главный пользователь — сотрудник предприятия-Клиента Портала, наделенный полномочиями создавать учетные записи для дополнительных пользователей своей организации.

По умолчанию Главным пользователем организации-Клиента Портала назначается тот, кто произвел регистрацию организации на Портале. Главный пользователь может создавать учетные записи для остальных сотрудников организации – Дополнительных пользователей – и управлять некоторыми их правами. При необходимости сменить Главного пользователя организации следует обратиться к Оператору Портала.

Заказчик – юридическое лицо, в интересах которого Организатор проводит Торговую процедуру.

Замороженный тариф – Тариф, действие которого для данного Клиента временно приостановлено.

Зарегистрированный Клиент Портала, Зарегистрированный Клиент – юридическое или физическое лицо, прошедшее Процедуру регистрации и Процедуру допуска, но еще не работающее ни по одному из тарифных планов. Такой Клиент имеет ограниченный доступ на Портал.

Заявка – набор данных и документов, содержащий предложение Участника, отправленное им на Портал в соответствии с требованиями Организатора.

Квалифицированная электронная подпись усовершенствованного формата – квалифицированная электронная подпись с включённой в неё информацией о времени создания подписи и об актуальности статуса сертификата квалифицированной электронной подписи на момент подписания.

Клиент Портала, Клиент – понятие, обозначающее совокупность Зарегистрированных Клиентов, Новых Клиентов, Активных Клиентов.

Личный кабинет – Раздел Торгового портала «Фабрикант», доступный Зарегистрированному Клиенту.

Лот – группа Позичий, может состоять из одной или нескольких Позичий.

Новый Клиент Портала, Новый Клиент – юридическое или физическое лицо, прошедшее процедуру регистрации, но не проходившее еще Процедуру допуска.

Организатор торговой процедуры, Организатор – это Клиент Портала, опубликовавший на Портале извещение о проведении процедуры.

Оператор Портала – Общество с ограниченной ответственностью «Фабрикант.ру» (ООО «Фабрикант.ру»).

Переторжка – добровольная процедура, направленная на повышение предпочтительности заявок Участников, проводимая в Процедурах.

Плательщик – юридическое лицо, которое производит оплату по тарифу для Клиента.

Позиция – единица продукции с описанием наименования и характеристик, приобретаемая Заказчиком на возмездной основе.

Пользователь – сотрудник предприятия-Клиента Портала, авторизованный по логину и паролю и осуществляющий конкретные действия по просмотру и изменению информации на Портале. Объем прав Пользователя определяется его типом (Главный пользователь, Дополнительный пользователь).

Посетитель Портала – это любой пользователь сети Интернет, просматривающий информацию, размещенную на Портале, и не авторизованный на нем.

Претендент – это Клиент Портала, направивший свою заявку на участие в процедуре ее организатору.

Процедура допуска – проверка данных Нового Клиента Специалистом и подтверждение их корректности. Новый Клиент, успешно прошедший Процедуру допуска, становится Зарегистрированным Клиентом.

Процедура регистрации, Регистрация — действие лица, результатом которого является размещение информации о таком лице на Портале, а также получение персонального логина и пароля от Оператора Портала.

Регламент – документ, устанавливающий права и обязанности любых лиц, использующих Торговый портал «Фабрикант». Помимо прочего, Регламент регулирует отношения по проведению полного комплекса торгово-закупочных процедур в электронной форме на право заключения договоров на поставку и (или) закупку товаров, выполнение работ и оказание услуг для нужд организаций и физических лиц на электронной площадке с использованием Торгового портала «Фабрикант» либо участие в таких процедурах. Регламент устанавливает порядок взаимодействия Оператора Портала и Клиента Портала.

Секция Торгового Портала, Секция – Процедуры, сгруппированные на Портале по признаку направленности, Организатору или иному признаку.

Специализированная организация – организация, выполняющая отдельные функции Организатора в рамках полномочий, переданных ему Заказчиком или Организатором.

Специалист – сотрудник Оператора Портала.

Тариф, Тарифный план – набор доступных Клиенту действий и сервисов Портала, предоставляемых Оператором Портала на условиях соответствующего Договора-оферты.

Торговая процедура, Процедура — совокупность действий и данных Организатора и Участников, а также используемых ресурсов Портала для выбора товаров, работ, услуг с необходимыми показателями цены, качества и надежности для своевременного и полного удовлетворения потребностей в товарах, работах, услугах.

Торговый портал «Фабрикант», Торговый портал, Портал – программно-технический комплекс, который позволяет реализовать в электронной форме все виды процедур, установленные соответствующими правилами и регламентами; Портал расположен в сети Интернет по адресу <http://www.fabrikant.ru/>.

Участник процедуры, Участник – это Претендент, допущенный Организатором к участию в процедуре после рассмотрения его заявки.

Шаблон – определенный Оператором порядок проведения Процедуры. Организатор на основе Шаблона создает Извещение и публикует его, после чего проводит Процедуру. При создании извещения Организатор может управлять параметрами Процедуры в той степени, в которой это предусмотрено Шаблоном.

3. Термины и сокращения, используемые в отдельных секциях Портала

3.1 Секция «Закупки Росатом»

Толкование терминов данного раздела соответствует их толкованию Единым Отраслевым Стандартом Закупок Госкорпорации «Росатом».

ЕОСЗ — Единый Отраслевой Стандарт Закупок Госкорпорации «Росатом».

АК — арбитражные комитеты.

ДМОЗ — Департамент методологии и организации закупок Корпорации.

ЕОС-Закупки — единая отраслевая система управления закупочной деятельностью на базе SAP SRM.

ЕОС БДЦ — Единая отраслевая база данных цен ЕОС-Закупки.

МТРИО — материально-технические ресурсы и оборудование.

НИР — научно-исследовательская работа.

ОКР — опытно-конструкторская работа.

ПИР — проектно-изыскательские работы.

ЦАК — Центральный арбитражный комитет Корпорации.

ЦЗК — Центральная закупочная комиссия Корпорации.

SAP SRM (Supplier Relationship Management) – программный продукт компании SAP AG, предназначенный для управления отношениями с поставщиками.

Web-интерфейс — это совокупность средств, при помощи которых Участник через браузер взаимодействует с веб-сайтом, в частности, с Торговым порталом.

Web-сервис — технология, с помощью которой обеспечивается доступ к функциям внешней программы, в частности, к функциям Торгового Портала, – через Интернет.

Основной алгоритм работы данного сервиса: запрос к внешней программе, получение информации и её обработка с использованием собственного ПО, отправка результата к внешней программе.

ЕОС-Закупки — Единая отраслевая система (Госкорпорации «Росатом») управления закупочной деятельностью на базе SAP SRM.

Итоговый протокол – Протокол оценки и сопоставления заявок Участников.

Арбитражный комитет – орган по досудебному урегулированию споров сторон закупки в рамках закупочной деятельности, регулируемой ЕОСЗ.

Годовая программа закупок (ГПЗ) – план мероприятий по заключению в течение планируемого календарного года расходных договоров и государственных контрактов по бюджетным, внебюджетным и собственным средствам.

День – календарный день, если иное специально не указано в ЕОСЗ.

Договор – договор, заключаемый для удовлетворения потребностей заказчика в продукции.

Документация о закупке (закупочная документация, документация процедуры закупки) – комплект документов, содержащий необходимую и достаточную информацию для участия в закупке, в том числе о предмете закупки, требованиях к участникам закупки, условиях участия и правилах проведения процедуры закупки, правилах подготовки, оформления и подачи заявок, правилах выбора победителя, а также об условиях договора, заключаемого по результатам процедуры закупки. При использовании термина для описания порядка проведения конкретной закупочной процедуры термин «документация о закупке» может называться «конкурсная документация», «аукционная документация», «редукционная документация», «документация по запросу предложений», «документация по запросу цен», «документация по конкурентным переговорам».

Заказчик — организация атомной отрасли, являющаяся собственником средств или их законным распорядителем, представителем интересов которой выступают руководители (или их доверенные лица), наделенные правом совершать от его имени сделки (заключать договоры).

Закупка (процедура закупки, закупочная процедура) — последовательность действий, осуществляемая в соответствии с ЕОСЗ и правилами, установленными документацией о закупке (при ее наличии), в результате которой назначенная организатором закупки закупочная комиссия производит выбор поставщика с целью заключения договора между этим поставщиком и заказчиком.

Заявка —

для процедур закупок, проводимых не в электронной форме: комплект документов, содержащих предложение участника закупки о заключении договора на поставку продукции на условиях документации о закупке, направленный организатору закупки по форме и в порядке, установленном в документации о закупке

для процедур закупок, проводимых в электронной форме: комплект документов, содержащих предложение участника закупки о заключении договора на поставку продукции на условиях документации о закупке, направленный организатору закупки в форме электронного документа.

При использовании термина для описания порядка проведения конкретной закупочной процедуры термин «заявка» может конкретизироваться: «заявка на участие в конкурсе», «заявка на участие в аукционе», «заявка на участие в редукционе», «заявка на участие в запросе предложений», «заявка на участие в запросе цен», «заявка на участие в конкурентных переговорах».

Категория МТРО — группа однородной продукции, объединенная общим признаком или совокупностью признаков и/или предназначенная для использования с одинаковой конечной целью, обладающая при этом характерным для этой категории набором рыночных предложений.

Конкурентные процедуры закупок (конкурентные способы закупок): процедуры закупок, предусматривающие состязательность Участников закупок и проводимые в предусмотренном ЕОСЗ порядке.

Корпорация — Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом».

Лот — часть закупаемой продукции, явно обособленная в документации о закупке, на которую в рамках процедуры закупки подается отдельное предложение.

Начальная (максимальная) цена договора — предельно допустимая цена договора, определяемая заказчиком в документации о закупке и рассчитываемая в порядке, установленном ЕОСЗ.

Неконкурентные процедуры закупок — процедуры закупок, не предусматривающие состязательность их участников и проводимые в предусмотренном ЕОСЗ порядке.

Оператор электронной торговой площадки — лицо, которое на законных основаниях осуществляет предпринимательскую деятельность по обеспечению проведения закупочных процедур в электронной форме на электронной торговой площадке.

Организатор закупок:

для целей определения прав и обязанностей сторон в рамках процедуры закупок — юридическое лицо, непосредственно проводящее конкретную закупочную процедуру;

для целей определения порядка взаимодействия внутри заказчика, когда заказчик является организатором закупки, — подразделение по организации и сопровождению закупочной деятельности, непосредственно выполняющее действия по проведению процедур закупок, предусмотренных ЕОСЗ.

При использовании термина для описания порядка проведения конкретной закупочной процедуры термин «организатор закупки» может конкретизироваться: «организатор конкурса», «организатор аукциона», «организатор редукциона», «организатор запроса предложений», «организатор запроса цен», «организатор конкурентных переговоров».

Официальный сайт — в зависимости от группы заказчиков — официальный государственный сайт и (или) официальный сайт по закупкам атомной отрасли.

Официальный сайт ЕИС — официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок для обеспечения свободного и безвозмездного доступа к полной и достоверной информации о контрактной системе в сфере закупок и закупках товаров, работ, услуг, отдельными видами юридических лиц, а также для формирования, обработки и хранения такой информации, расположен по адресу: www.zakupki.gov.ru.

Официальный сайт по закупкам атомной отрасли — официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», имеющий адрес www.zakupki.rosatom.ru, предназначенный для публикации информации о закупках атомной отрасли.

Поставщик — любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, способное на законных основаниях поставить требуемую продукцию. Термин «поставщик» может конкретизироваться в зависимости от предмета закупки — «поставщик товара», «подрядчик» (при закупках работ) или «исполнитель» (при закупках НИР, ОКР, ПИР и технологических работ, а также услуг).

Победитель — участник конкурентной процедуры закупки, которого закупочная комиссия признала победителем.

Преференция — преимущество, которое предоставляется определенным группам участников закупки при проведении закупок.

Продукция — товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемые заказчиком на возмездной основе.

Реестр договоров — реестр договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», ведение которого обеспечивается на официальном сайте ЕИС.

Способы закупок — однозначно регламентированные ЕОСЗ процедуры осуществления закупки, отличающиеся друг от друга особенностями проведения и гражданско-правовыми последствиями.

Субъекты МСП — юридические лица и индивидуальные предприниматели, отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Участник закупок — поставщик или несколько поставщиков, выступающих на стороне одного поставщика в рамках участия в процедуре закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, официально запросивший закупочную документацию или запросивший разъяснения документации о закупке в срок до истечения срока подачи заявок, либо своевременно подавший заявку на участие в процедуре закупки; при этом участник закупки утрачивает свой статус после истечения срока подачи заявок, если он не подал заявку на участие в такой процедуре. При использовании термина для описания порядка проведения конкретной

закупочной процедуры термин «участник закупки» может конкретизироваться: «участник конкурса», «участник аукциона», «участник редукциона» «участник запроса предложений», «участник запроса цен», «участник конкурентных переговоров».

Эксперт — лицо, обладающее специальными знаниями в областях, относящихся к предмету закупки, и привлекаемое для их использования в рамках закупочной процедуры.

Электронная торговая площадка — программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий проведение процедур закупок в электронной форме, т.е. с обменом электронными документами или иными сведениями в электронно-цифровой форме, с использованием сети Интернет.